



CMO Priorities, Marketing Analytics, Martech, Programática, Inbound Marketing, Growth Hacking, Data Driven Marketing o Storytelling entre otros

3 días, 25 conferencias y 29 ponentes en Digital Marketing Planet | DES 2018

DES2018 repasa las últimas tendencias en marketing digital en este foro celebrado en exclusiva del 22 al 24 de mayo en Madrid

Walter Jennings, JJ Delgado, Jeanniey Mullen y Jeff Sanders compartirán sus experiencias de éxito con los asistentes

Los asistentes a DES2018 podrán conocer en profundidad qué es, cómo funciona y cuáles son las tendencias en Publicidad Programática de la mano de The Cookie Afterwork

Madrid, 22 de marzo de 2018.- [DES, Digital Business World Congress](#), el mayor encuentro internacional sobre negocio digital que se celebrará en Madrid (IFEMA) los próximos 22, 23 y 24 de mayo, organiza por tercer año consecutivo su exclusivo foro sobre **marketing**. [Digital Marketing Planet](#), contará con la participación de importantes expertos internacionales y ofrecerá durante los 3 días de exhibición una amplia programación con más de 21 horas hablando de las últimas tendencias en marketing digital.

Entre los expertos que participarán destacan **Scott Brinker** precursor del concepto Martech a nivel mundial, que analizará cómo la tecnología está transformando el marketing actual y cuál será el papel del análisis de datos en marketing; **Walter Jennings**, VP de Comunicación Corporativa de Huawei, desvelará sus experiencias y estrategias en Marketing Influencer; y **Jeff Sanders** traerá desde Australia su estrategia **'50 not out'**, con la que defiende la necesidad de transformar el estereotipo y mitos de consumidor millennial, al que parece que van dirigidas todas las campañas, de manera que las personas de alrededor de 50 se sientan identificadas. Una visión que permite a la empresa derribar multitud de mitos e identificar nuevas oportunidades de negocio que existen en este target.

Junto a ellos, **Jeanniey Mullen**, CMO del año, se centrará en los nuevos desafíos para los CMO; **Marina Specht** mostrará su trabajo innovador en el terreno del marketing integrado; **JJ Delgado**, compartirá tácticas para crecer exponencialmente un negocio combinando análisis y creatividad; y **Guillaume Herbette** hablará sobre la transformación digital en la industria de las relaciones públicas.

“Las tecnologías emergentes ofrecen al marketing importantes avances a medida que los consumidores demandan una experiencia más integrada. Las organizaciones



avanzan hacia un escenario de madurez en donde cada vez más apuestan por establecer mejoras de especialización dentro de sus equipos de marketing. En esta edición, entenderemos el verdadero viaje del cliente a través del marketing basado en datos, la inteligencia artificial para predecir mejor dónde debemos invertir, el nuevo tándem formado por realidad aumentada y redes sociales o cómo están influyendo los nuevos asistentes de voz en el sector”, ha comentado Sonia Pacheco, Director Congress de DES2018 – Digital Business World Congress.

La actualidad del Marketing a debate en DES2018

Digital Marketing Planet se ha convertido en un foro de referencia para conocer las tendencias que aparecen cada año en el sector. Durante los 3 días de feria (del 22 al 24 de mayo) destacados profesionales, innovadores, visionarios y expertos en marketing digital analizarán el estado actual, las tendencias más destacadas y las mejores prácticas en este campo.

Todo ello a través de un amplio abanico de debates, master class y conferencias divididas en 5 bloques: ‘CMO Priorities’, ‘Content Marketing’, ‘Fueling Growth’, ‘Digital Partnerships’ y ‘MarTech’.

Entre las tendencias que ayudarán a comprender adecuadamente las preferencias, las necesidades y las nuevas expectativas de los consumidores destacan: Marketing Analytics, Data Driven Marketing, Inbound Marketing, técnicas de *Storytelling* (video content), optimización de los datos de clientes (CDI), Influencer Marketing, Realidad Aumentada, Growth Hacking, Programática, estrategias de *Brand Advocacy* y *Martech*. Además, Digital Marketing Planet también podrá el foco en los principales desafíos y prioridades en la agenda de los actuales *CMOs*.

The Cookie Afterwork, foro dedicado a las tendencias de publicidad programática

La entrada en vigor del nuevo reglamento GDPR (Ley General de Protección de Datos), el próximo 25 de mayo, va a cambiar las reglas del juego en cuanto a la gestión de las cookies y todas las campañas de publicidad se verán afectadas. The Cookie Afterwork, el foro y punto de encuentro de mayor relevancia de profesionales de publicidad programática, pondrá el foco en el nuevo reglamento y cómo afectará a la industria en el marco de Digital Enterprise Show.

Análisis de tendencias, nuevos conocimientos e interacción con el sector

Desde la primera edición celebrada en 2016, DES se ha convertido en un punto de encuentro de experiencia y conocimiento de alto nivel del sector del marketing digital para los CMO de empresas de todo el mundo. En total, por sus escenarios han pasado cerca de 200 ponentes, entre los que han destacado Tom Goodwin, EVP Head of Innovation en Zenith Media que exploró el impacto de las tecnologías RV y RA o la computación predictiva, Thomas Husson Vicepresidente de Forrester y principal analista de marketing B2C o Brian Solis, analista digital y antropólogo y experto en transformación digital, cultura 2.0 e innovación estratégica para la adaptación de todo tipo de empresas a los nuevos mercados conectados.



Consulta la agenda completa de Digital Marketing Planet aquí: <https://www.des-madrid.com/congress/digital-marketing-planet/>

¿Qué es DES – Digital Business World Congress?

DES – *Digital Business World Congress* es el evento líder en Negocio Digital que ofrece a CEOs, CIOs, CDOs, CMOs, líderes políticos y responsables de Recursos Humanos, junto con las compañías y consultoras tecnológicas más innovadoras, las soluciones y productos tecnológicos para guiar a las grandes corporaciones y Pymes europeas hacia la Transformación Digital. Esto incluye soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente, los procesos operacionales y modelos de negocio de todas las industrias.

Contacto de Prensa:

Juliana Lorenzo: jlorenzo@tinkle.es / press@des-madrid.com

(00 34) 917 69 15 31 – (00 34) 673 270 351

Acreditaciones de PRENSA: <http://tickets.des-madrid.com/press/>

Más información: www.des-madrid.com

Más información sobre los Speakers

Walter Jennings: Vicepresidente de Comunicación Corporativa de Huawei, es una autoridad en estrategias de influencers. Hace diez años, la marca Huawei era irrelevante para el usuario estándar pero gracias a la figura de Jennings, Huawei es ya el tercer mayor vendedor de smartphones en el mundo. Para llegar hasta aquí, explicará como desarrolló KOL (Key Opinion Leaders), un programa de marketing influencers creado in-house.

Jeff Sanders: El prototipo de consumidor mayor de 50 años debe cambiar, los nuevos 50 son Brad Pitt o Julia Roberts. Esta es la base de su estrategia '**50 not out**' que promueve estrategias de marketing para la población de mayores de 50 partiendo de un cambio en la concepción del consumidor de esta generación. Sanders será el encargado de explicar cómo obtener una oportunidad de negocio real de los datos y convertirlos en verdaderos catalizadores de acción para generar resultados yendo más allá de la generación de los *Millennials*. CEO de Beyond Analysis y 50notout, cuenta con más de 20 años de experiencia en marketing basado en datos.

Scott Brinker: VP Platform Ecosystem en HubSpot es el precursor del Martech y máximo exponente de la aplicación de la tecnología al marketing. Para Brinker: "el marketing se ha convertido en una disciplina impulsada por la tecnología y, por lo tanto, las organizaciones de marketing deben infundir capacidades tecnológicas en su ADN" para sobrevivir y seguir compitiendo. Durante Digital Marketing Planet hablará de los nuevos enfoques de gestión en marketing, como el marketing ágil; del nuevo panorama de la tecnología de marketing y por qué el software de marketing nunca será como ERP.

Jeanniey Mullen: Global Chief Marketing en Mercer y CMO del año, es especialista en generación de imagen de marca y aceleración del crecimiento, desarrollando estrategias desde



adentro hacia afuera de la organización. Durante Digital Marketing Planet explicará su concepto “People Marketing” y su triple enfoque denominado “AIR”: auténtico, inspirador y confiable. Como ejemplo de autenticidad, demostrará que el CMO debe ser capaz de convertir al empleado en embajador de marca con el objetivo de construir una conexión única para el crecimiento global.

JJ Delgado: CDO de Estrella Galicia y anterior Head Amazon Marketing Services para el Sur de Europa y con amplia experiencia creando estrategias para importantes marcas internacionales (Amazon, Burger King, Ford, Siemens, etc), pondrá sobre la mesa las bases del incipiente concepto Growth Hacking, compartirá sus tácticas sobre cómo conseguir un crecimiento sostenible cada día y los métodos para fidelizar más a los clientes y obtener ventas de record.

Marina Specht: directora regional MRM Worldwide EMEA y Consejera Delegada de MRM España. Specht es periodista y experta en marketing digital, CRM, redes sociales, branded content y comunicación interactiva. Su ponencia pondrá de relieve la necesidad de que el marketing esté integrado y lidere áreas tan claves como estrategia, experiencia de cliente, gestión sobre la relación con los consumidores o disrupción a través de diversos casos prácticos.

Guillaume Herbette: CEO de MSL Group compartirá su visión estratégica, experiencia como consultor y conocimiento del mercado para analizará cómo convertirse en el líder de cambio para potenciales clientes y para la industria de las relaciones públicas combinando influencia, gestión de marca y modelo de negocio.